

# O uso do discurso e do humor como reconfiguração para identidades: Porra, Mauricio!<sup>1</sup>

Ana Paula Nasta<sup>2</sup>  
Erika NascimentoValentim<sup>3</sup>  
Frederico dos Santos Ângelo<sup>4</sup>

**RESUMO:** O advento das novas tecnologias, a comunicação mediada por computador, o crescimento do uso de redes sociais por indivíduos em todo o mundo e a facilidade de publicar conteúdos diversos na internet são temas que agora se fazem presentes nos estudos em comunicação. Neste artigo, abordamos o uso das redes sociais e da Comunicação Mediada por Computador para estudar os discursos de humor no tumblog Porra, Mauricio. Assim, definimos como objetivo analisar de que forma o discurso de humor pode mudar o contexto das histórias em quadrinhos da Turma da Mônica. Para isso, a metodologia usada foi o levantamento bibliográfico, a análise da rede a partir dos princípios de Hering e Ostrom e a observação não-participativa.

**Palavras chave:** Rede Social, Tumblr, Porra Mauricio, discurso, humor, identidade.

## 1 INTRODUÇÃO

Através dos tempos o homem configurou e re-configura o modo de se comunicar. São vários gêneros que se constituem como forma de expressão e socialização, tornando, assim, diversificado nosso modo de expressar com as pessoas ao nosso redor e com a sociedade. Entre estes gêneros se encontra o humor, cujas características são peculiares e que consegue proporcionar um diálogo com a sociedade cumprindo seu papel social. Com o advento das novas formas de comunicação, principalmente aquelas mediadas por computador (CMC), verificamos uma proliferação deste gênero, seja como forma de entretenimento ou por denúncia à sociedade. Para isso, cada dia mais são utilizados blogs, redes sociais, tumblrs, sites para o compartilhamento e a criação de conteúdo com base no humor. O presente trabalho apresenta o humor e sua utilização como gênero na CMC. Para tanto, utilizou-se

---

<sup>1</sup> Artigo apresentado ao curso de especialização em Comunicação: Imagens e Culturas Midiáticas, da UFMG, como requisito para a conclusão da disciplina de Redes Comunicacionais.

<sup>2</sup> Aluna do curso de Especialização em Comunicação: Imagens e Culturas Midiáticas, da UFMG. E-mail: contato@roxa.com.

<sup>3</sup> Aluna do curso de Especialização em Comunicação: Imagens e Culturas Midiáticas, da UFMG. E-mail: érika.mvalentim@gmail.com;

<sup>4</sup> Aluno do curso de Especialização em Comunicação: Imagens e Culturas Midiáticas, da UFMG. E-mail: fredericoangelol@hotmail.com.

como objeto empírico o “Tumblr Porra, Mauricio!”<sup>5</sup>. Este blog, constitui-se a partir da desconstrução dos personagens da Turma da Mônica, criados pelo cartunista Mauricio de Souza. Usando o humor, o criador do Porra Mauricio apresenta os personagens inseridos em um novo contexto, sofrendo assim, uma mudança na estrutura do quadrinho e levantando temas com teor sexual e homossexual no recorte realizado.

Sendo tema interessante e pouco estudado na CMC, surgiu a seguinte pergunta de pesquisa: De que forma o discurso e o humor reconfiguram as identidade dos personagens da Turma da Mônica no tumblr Porra Mauricio? Para buscar formas de respondê-la, estabelecemos como objetivo principal analisar de que forma o discurso de humor pode mudar o contexto das histórias em quadrinhos da Turma da Mônica.

Como metodologia, usamos o levantamento bibliográfico e teórico sobre redes sociais, com as propostas de Raquel Recuero e Alex Primo, sobre humor, usando a teoria de Baym e sobre discurso e identidade, abordando os autores Telma Johnson e Sérgio Arruda. Bem como a observação do site e análise de redes baseadas nas propostas de Hering e Ostrom.

Este artigo foi dividido em dois momentos: em um primeiro momento, abordamos a fundamentação teórica sobre redes sociais para explicitar a plataforma Tumblr, o Tumblog Porra Mauricio e as análises da rede, baseadas nos princípios de Ostrom e Hering. No segundo momento, apresentamos as questões sobre humor, discurso e identidade e as análises do Porra Mauricio a partir destas teorias. Por fim, apresentamos a conclusão destes dois momentos.

## **2 A COMUNICAÇÃO MEDIADA POR COMPUTADOR NAS REDES SOCIAIS**

A partir da Comunicação Mediada por Computador, a sociedade se vê inserida em outro contexto comunicacional, tendo a possibilidade de se comunicar através de ferramentas que proporcionam a interação virtual, criando-se assim, as comunidades, fóruns e blogs que aparecem como redes sociais na internet. Para compreender as redes sociais, é necessário verificar quais conexões são estabelecidas no ciberespaço, tendo em vista que os nós são representados pelos atores sociais e seus diálogos. As conexões são mantidas pelos laços

---

<sup>5</sup> Disponível em: <<http://www.porramauricio.tumblr.com>>

sociais que foram apresentados nas interações e para Recuero (2009, p. 38), estes laços são chamados de laços relacionais.

Na internet, a comunicação pode se dar de duas formas: síncrona ou assíncrona. Na comunicação síncrona, os atores estão on-line em um mesmo momento e espera-se que haja retorno instantâneo, como é o caso de chats e *messengers*. Na forma assíncrona, é esperado que o outro leve um tempo para responder, como acontece por meio de comentários em blogs, fóruns de discussão ou com o uso do email. A partir destas possibilidades é que a comunicação mediada por computador acontece, com base na interação entre os atores. De acordo com Primo (2000, p.12), a interação mútua “vai além da ação de um e da reação de outro. Tal automatismo dá lugar ao complexo de relações que ocorrem entre os interagentes (onde os comportamentos de um afeta os do outro).”

A comunicação mediada por computador possibilita que os atores tenham liberdade em criar um perfil não necessariamente fiel às suas características, abrindo a possibilidade para que se apresentem nas redes sociais de acordo com a impressão que desejam passar para o outro. Recuero (2009, p.30) exemplifica ao dizer que os “perfis do Orkut, *weblog*, *fotologs*, etc. são pistas de um "eu" que poderá ser percebido pelos demais. São construções plurais de um sujeito, representando múltiplas facetas de sua identidade.” A partir da criação de um perfil começa a interação nas redes sociais, onde são estabelecidas as conexões entre os atores.

O *blog*, antes utilizado apenas como um diário virtual, torna-se uma ferramenta amplamente utilizada na comunicação on-line, que possibilita o envio de textos, imagens e vídeos com facilidade, sem que a pessoa necessite de conhecimentos avançados. O *weblog*, segundo Recuero (2002, p. 3) é uma “ferramenta simples de criar conteúdo dinâmico em um website. É baseado principalmente em dois aspectos: microconteúdo, ou seja, pequenas porções de texto colocadas de cada vez, e atualização freqüente, quase sempre, diária”. A partir dessas características, seu uso torna-se frequente, e através dos blogs, várias outras conexões são criadas, como os favoritos, lista de seguidores e a possibilidade de leitura das atualizações a partir de RSS, que agregam conteúdo aos sites.

O sistema de comentários dos *blogs* representa outra característica interativa, oferecendo ao criador um *feedback* sobre o conteúdo por ele enviado. Neste espaço, os atores se expressam e discutem temas relacionados, a fim de que a interação seja direcionada para temas semelhantes. A participação por meio de comentários é importante para que o criador do blog sinta-se motivado a continuar produzindo conteúdo. De acordo com Recuero (2009,

p. 116), “os processos de difusão das informações são emergentes e resultado das interações e dos processos de conflito, cooperação e competição”.

Com a *web* colaborativa, as formas de interação tornam maiores e as possibilidades de comunicação aumentam a cada dia, oferecendo aos atores sociais uma participação efetiva na construção do ciberespaço. Diversas redes foram desenvolvidas e cada uma possui um tipo de ator característico, tendo a interação como um fator em comum. Para exemplificar o estudo das redes sociais, foi selecionado como objeto de pesquisa o Tumblr, apresentado a seguir.

### **3 O TUMBLR COMO OBJETO DE PESQUISA**

#### **3.1 A plataforma Tumblr**

O Tumblr (pronuncia-se tãmler) é uma plataforma de blogging criada em 2005, por David Karp, que utilizou o CMS *Wordpress* como base para sua criação. É um sistema de rede social para publicação e compartilhamento de textos curtos, imagens, vídeos, links e áudio. Seu lema é “The easiest way to blog” ou “O jeito mais fácil de blogar”, o que conquistou mais de seis milhões de usuários atraídos pela facilidade de uso. É uma rede social intermediária entre *Twitter* e *Wordpress*, que não restringe aos 140 caracteres do *Twitter*, mas é minimalista, com o intuito de se postar conteúdo reduzido, bem como reunir seguidores e participantes.

O usuário do Tumblr pode adicionar conteúdos – textos curtos, imagens, arquivos de áudio, links e vídeos, seguir pessoas, visualizar publicações recentes de outros usuários, além de poder fazer a manutenção de múltiplos blogs e, como no *Twitter*, retwitter posts. A publicação de conteúdo pode ser feita a partir do celular e conta também com formatação do layout, que se adapta para visualização nos dispositivos móveis.

Outra semelhança com o *Twitter*, é a exibição de uma *timeline* com as atualizações de seus amigos, o que possibilita um acompanhamento rápido e prático do conteúdo adicionado. Contudo, no Tumblr, não ficam expostos os números de seguidos e seguidores de cada página, já que, de acordo com seu criador “não é tão importante quem o está seguindo. Não se

trata de ter 10.000 seguidores. Tem a ver menos com a audiência e mais com a comunicação com uma comunidade" <sup>6</sup>.

A plataforma permite que o usuário promova links, tenha mais de um Tumblog com a mesma conta, atualize via RSS, agende suas postagens para publicação, customize o layout e crie Tumblogs coletivos. O Tumblr também permite que o usuário importe feeds de outros sites e escolher como serão publicados. Esta rede social possibilita a integração com outras plataformas como Delicious, Digg, Wordpress, Blogger, Livejournal, Facebook, Twitter, Google Analytics, Vimeo, Flickr e outros, o que facilita a distribuição de conteúdo. Através do Tumblr, pode-se exibir seu fluxo de vida nas redes sociais, reunindo todo o conteúdo enviado nas diversas redes em um só local.

O Tumblr é uma rede mista, já que a criação de uma conta é gratuita e qualquer usuário da internet pode ter um perfil na plataforma. Além disso, com a possibilidade de criação e postagem coletiva, diversos usuários podem contribuir para um Tumblog específico. No entanto, também possibilita que o usuário crie uma senha e, somente por ela, outros usuários acessam a página.

O Tumblr é um exemplo da união dos dois tipos de rede social propostas por Recuero (2009): as redes emergentes, que se dão a partir das interações entre os atores, por meio de conversações mediadas por computador e as redes de associação, que são derivadas das conexões estáticas, como a lista de amigos do *Orkut* e a lista de seguidores do *Twitter*. No Tumblr ocorrem interações entre os atores sociais, que se comunicam a partir de um perfil virtual e uma lista de seguidores.

Acreditamos que o perfil dos usuários do Tumblr seja parecido com o do Twitter (Tozzi et al, 2009), que consiste em jovens adultos com idade entre 21 e 30 anos, com nível superior de escolaridade e usuários de Internet e suas ferramentas 2.0.

O conteúdo dos Tumblogs é constituído por assuntos diversos, uma vez que cada usuário publica o conteúdo de sua preferência, de acordo com as regras de uso criadas pela Tumblr, Inc. Há Tumblogs sobre desenhos animados, fotografias, filmes, satíricos, pessoais, como se fossem diários, entre outros. Grandes empresas de mídia, como a Revista Newsweek, a Rolling Stone e o jornal The New York Times também utilizam essa plataforma para publicar seus conteúdos.

---

<sup>6</sup>KARP, David. 2010. Disponível em: < <http://veja.abril.com.br/noticia/vida-digital/tumblr-sua-proxima-rede-social>>. Acesso em 01 de set. 2010.

### 3.2 Mauricio de Sousa no Tumblr – uma abordagem diferente

Para realizar nossa análise do Tumblr como rede social, suas funções e características, escolhemos o Tumblog Porra Mauricio, criado em março de 2010 pelo roteirista de cinema Fernando Marés de Sousa e desenvolvido por Pablo Peixoto, em resposta ao texto do jornalista Dioclécio Luz<sup>7</sup>, publicado no site do Observatório da Imprensa, que trazia uma crítica aos personagens da Turma da Mônica. Inspirado em outro Tumblog que criticava e satirizava o cantor Felipe Dylon, o Porra Mauricio ganhou grandes proporções, sendo acompanhado pelo próprio Maurício de Sousa e seus roteiristas.

Com o slogan “Fora do contexto, ninguém é normal”, o Porra Mauricio é constituído de tirinhas retiradas das revistas<sup>8</sup> da Turma da Mônica em que há erros gramaticais, de roteiro e sequência, além das mensagens “subliminares” que os desenhos podem conter. Seu conteúdo é enviado ao roteirista pelos leitores, que também fazem comentários sobre as tiras. Segundo o próprio Fernando Marés (2010)

O Porra Mauricio é um blog de humor criado por mim e desenvolvido pelo Pablo Peixoto, que brinca com a obra do cartunista Mauricio de Sousa e sua Turma da Mônica, de uma forma politicamente incorreta, e segundo muita gente: genial, sensacional, ou simplesmente engraçada.



Figura 1

Fonte: <http://porramauricio.tumblr.com>

<sup>7</sup> LUZ, Dioclécio. Violência na Turma da Mônica. Disponível em: <http://www.observatoriodaimprensa.com.br/artigos.asp?cod=578JDB009>>. Acesso em 06 set. 2010.

<sup>8</sup> O uso das tiras no blog Porra Mauricio não fere a legislação de direitos autorais porque a utilização das imagens se enquadra no Art. 46 da Lei 9.610, que limita o direito autoral no uso de passagens ou fragmentos para crítica, polêmica, comentário.

No Porra Mauricio, os personagens da Turma da Mônica ganham outras conotações e personalidades, criadas pelos roteiristas e pelos comentários dos leitores. O blog apresenta o discurso de humor baseado em gêneros da sociedade, muitas vezes alvos de preconceito.

### **3.3 Para entender o Porra Mauricio - Entrevista com Pablo Peixoto**

Para entender melhor o funcionamento do Tumblog Porra Mauricio e obter outras informações que não estão explícitas, entrevistamos o responsável pela manutenção e inserção das tiras no blog, Pablo Peixoto, no dia 28 de setembro de 2010 a partir de contato telefônico.

Questionado sobre a idéia inicial para a criação do Porra Mauricio, Pablo Peixoto afirmou que a idéia inicial é que o projeto durasse 2 semanas, com a inserção, no Tumblr, das tirinhas que ele e Fernando Marés tinham da Turma da Mônica, criando piadas a partir das imagens adicionadas. No entanto, perceberam a boa audiência e foram buscar outras tirinhas na internet e também compraram revistas para complementar. Como eram realizadas várias postagens durante o dia, as imagens foram se esgotando e os autores fizeram concursos para que os visitantes colaborassem para a construção das imagens e piadas.

Sobre a questão do tempo entre uma postagem e outra e contribuições dos leitores, Pablo disse que a cada duas horas um novo *post* é realizado, no horário de 8h as 23h, totalizando quase 1.600 postagens entre março e setembro de 2010, com uma média de 16 mil acessos diários. Houve postagem que chegou a marca de 160 mil acessos em um só dia. Muitas contribuições são recebidas por email e hoje contam com 1.085 imagens prontas e aguardando a entrada on-line. Alguns colaboradores enviam a imagem e também a piada a ser inserida, outros apenas fazem a sugestão de imagens ou temas a serem abordados nas piadas.

Quando perguntado sobre a triagem e censura das tiras, o responsável pelo blog afirmou que não existe censura neste Tumblr e os próprios seguidores ou membros da comunidade se encarregam por manter a ordem entre os participantes das discussões e comentários. Muitos dos leitores são assíduos e estão sempre enviando conteúdo e adicionando comentários. Os seguidores do Porra Mauricio já somam 5.800 e, no Twitter, mais de 9 mil acompanham as atualizações.

Na mídia, o Porra Mauricio ganhou maior ascensão quando a filha do Maurício de Sousa, Marina de Sousa, escreveu em seu Twitter: “Porra, pai” e fez referência ao link do Porra, Mauricio, mostrando-se favorável à proposta. A partir daí, vários meios de

comunicação on-line e off-line fizeram referência a este Tumblr, que ganhou um Prêmio de melhor Tumblr.

Sobre o uso da rede Tumblr, Pablo Peixoto recomenda seu uso, já que proporciona facilidade no envio de postagens rápidas, podendo até fazer a programação para postagens futuras, como ele utiliza, para que a cada 2h entre no ar, automaticamente, uma novidade. A ferramenta possibilita grande participação dos membros e tem boa integração com outras redes sociais, como o Twitter que é o principal responsável pela divulgação do Porra, Mauricio!

#### **4 APLICAÇÕES DE ANÁLISE DA REDE**

As perspectivas para análise do Porra Mauricio são os princípios de observação propostos por Ostrom (1990 apud Johnson 2010) e no esquema desenvolvido por Hering (2004 apud Johnson 2010), denominado Computer-Mediated Discourse Analysis (CMDA).

A partir da teoria de Ostrom, identificamos as fronteiras, as regras, a afetação causada pela rede, a forma de monitoramento, sanções e acesso a mecanismos de resolução de conflitos que ocorrem no Tumblr e também no Tumblog Porra Maurício.

O Porra Mauricio é voltado para a apresentação de tirinhas da Turma da Mônica, do grupo Mauricio de Souza Produções, de forma diferenciada e nada corriqueira. Seu conteúdo é construído a partir das sugestões dadas pelos seus leitores, que encaminham as tirinhas com os devidos comentários relacionados a elas.

A primeira regra implícita no Tumblr é a aceitação dos termos de serviço propostos no contrato. Sem adesão a estes termos, não é possível abrir uma conta no Tumblr. O site também apresenta algumas regras de usos e postagens em sua página inicial. Estas regras podem ser entendidas como forma de explicitar o que é ou não aceito pelos administradores da rede como um todo. Em relação aos usos, a principal regra é não usar o Tumblr para fins ilegais ou fraudulentos e usa-lo como ferramenta para coletar dados de outros usuários. As postagens também devem seguir uma série de regras como a não-publicação de spans e informações, e-mail e senhas de outros usuários, informações caluniosas e difamatórias, discursos ofensivos e de ódio e vídeos com conteúdo sexual. O uso de imagens e textos com direitos autorais deve ser realizado com cautela e com autorização de seus criadores. Outras regras do Tumblr incluem a criação automática ou sistemática de páginas e o uso não



autorizado da rede. Em todos os casos, a violação destas regras resulta na suspensão e bloqueio da conta Tumblr e do domínio.

No caso do Porra Mauricio, não há regras explícitas sobre postagens e usos da página personalizada, no entanto, há uma recomendação sobre a classificação etária dos usuários, além da explicitação de que o conteúdo pertence à Mauricio de Sousa Produções e que o Porra Mauricio não está vinculado à esta organização.

Não encontramos incidência da colaboração dos usuários para a elaboração e modificação de regras de uso, o monitoramento é realizado diretamente pela Tumblr, Inc, criadora do site, e não há mecanismos de resolução de conflitos. Nos termos de serviço está explicitado que o descumprimento das regras de uso pode acarretar a suspensão e eliminação do conteúdo ou domínio, após aviso encaminhado por e-mail.

Os usuários que violarem as regras serão notificados por e-mail e tem 72 horas para excluir o conteúdo impróprio ou corrigi-lo. Se esta atitude não for realizada, a Tumblr, Inc suspende a conta do usuário e bloqueia seu domínio.

Entre os dias 05 e 11 de setembro de 2010, foi realizado o acompanhamento do Tumblog Porra Mauricio para identificar a quantidade de postagens, a média de comentários e marcações (no site, chamadas de notas) e a quantidade de homens e mulheres que fizeram comentários nas postagens. Podemos constatar que foram publicadas 31 tiras, em que a maioria dos comentários são de pessoas do sexo masculino, maiores de idade e que possuem sites ou blogs. A média de comentários masculinos foi de 17,54 por tirinha, contra 8,06 comentários femininos. As mulheres participantes também possuem blogs ou sites e se identificam como maiores de idade. Nesta observação, contabilizamos 532 comentários, resultando em uma média de 17,16 por postagem e 356 marcações, sendo 11,48, a média. Foram identificados 518 perfis e 92 não foram identificados, podendo ser homens ou mulheres. O quadro abaixo ilustra os resultados da observação.

Total de publicações	Total de Mulheres	Total de Homens	Total de Comentários	Total de marcações
31	250	544	532	356
	Média	Média	Média	Média
	8,06	17,54	17,16	11,48

**Tabela 1**

Para operacionalizar o conceito de interação social, utilizamos a Análise do Discurso Mediado por Computador desenvolvida por Herring (2004), que possibilita verificar os fenômenos da Comunicação Mediada por Computador. Através de seu uso, podemos

identificar as formas de interação ocorridas na rede e realizar uma análise do discurso presente no ambiente.

<b>Variáveis Tecnológicas</b>	<b>Variáveis situacionais</b>
Mensagem: Assíncrona	Estrutura da participação: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Através de sugestões enviadas por email.</li> <li>▪ Seguidores da rede social Twitter</li> <li>▪ Fóruns e grupos</li> </ul>
Transmissão por mensagem: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Links</li> <li>▪ Post</li> </ul>	Característica dos participantes: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Maiores de 18 anos</li> <li>▪ Descontraídos</li> <li>▪ Familiaridade com conceitos da web</li> </ul>
Buffer de memória: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ilimitado</li> </ul>	Propósito da comunicação: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entretenimento</li> <li>▪ Desconstrução do contexto</li> </ul>
Persistência da copia da mensagem: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ilimitada</li> </ul>	Tópico: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Difusão da rede</li> <li>▪ Apresentação de um novo contexto</li> </ul>
Canais de comunicação: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Textual</li> <li>▪ Imagens</li> </ul>	Tom das mensagens <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Humor</li> <li>▪ Duplo sentido</li> <li>▪ Desconstrução das identidades</li> </ul>
Autoria das mensagens: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Moderador</li> <li>▪ Redatores</li> </ul>	Normas <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Permitido para maiores de 16 anos</li> </ul>
Filtros: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sem filtros</li> <li>▪ Controle realizado pelos responsáveis do usuário.</li> </ul>	Código Lingüístico: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Metacomunicação</li> </ul>

**Tabela 2 - Esquema Metodológico Herring**

Através dos dados coletados nestas análises, percebemos a comunicação assíncrona entre redatores e usuários do Tumblr, no entanto, há uma participação dos leitores por meios de comentários e sugestões que ajudam na construção do conteúdo. Em geral, os leitores do Porra Mauricio são pessoas maiores de idade e que possuem algum entendimento sobre os personagens da Turma da Mônica e participam da desconstrução e (re)construção das identidades dos personagens, onde o humor é caracterizado como “duplo sentido”. Fica a cargo dos usuários, de forma espontânea, a divulgação e proliferação do conteúdo do Tumblr e sua moderação sendo os mesmos, filtros na rede formada.

## 5 HUMOR E DISCURSO

### 5.1 Afinal, porque é engraçado?

Ao tratar humor no ambiente online, encontramos poucos estudos sobre o tema. Apesar de se fazer presente na Internet em fóruns, redes sociais, sites e blogs, o humor não é muito abordado como fenômeno da comunicação mediada por computador ou como foco dos meios.

Oring (1992 apud Baym 1995) descreve humor como incoerência adequada, em seus estudos. O humor, em determinados contextos, é a quebra da normalidade, algo inesperado que possa provocar certa incoerência, contradição ou ambigüidade, portanto, é diverso, sendo possível objeto de análise para cotidiano, situações específicas e do discurso contextualizado.

Sendo a quebra da normalidade, como citado anteriormente, o humor nem sempre tem como função o entretenimento e a causa do riso das pessoas que estão participando do contexto proposto. O que pode determinar, ou não, o que venha a ser engraçado ultrapassa a vários conceitos da lingüística, geografia, fronteiras sócio-culturais e pessoais (Chiaro, 1992). Assim, para afetar determinado grupo, o humor não depende apenas de certa incoerência ou ser algo ambíguo, é necessário mais, deve levar em conta a cultura de quem recebe a mensagem, se está inserida no cotidiano e se o discurso proposto referencia conceitos do usuário.

Para fazer parte de uma determinada cultura e alcançar um resultado satisfatório é necessário que a mensagem do humor esteja enraizada na cultura de quem a recebe. Portanto precisa conter signos que o remetem ao dia-dia e façam adequação ao seu propósito. A mensagem precisa ser compartilhada de forma que afete o receptor emocionalmente e que forneça seus significados. (Chiaro, 1992; Palmer, 1994; Oring, 1992 apud Baym).

Existem algumas técnicas de análise de humor que levam em conta as formas de se fazer como por exemplo, charadas, piadas e trocadilhos (Chiaro, 1992) ou focando no desempenho, proposto por Bauman e Briggs (1990, p.73). Os autores definem o desempenho como

“Uma forma especialmente marcada, na astuta de falar que configura ou representa um quadro especial de interpretação dentro do qual o ato de falar é para ser entendido. Desempenho coloca o ato de falar em exposição - que objetiva, elevadores para um grau de sua configuração interacional e abre ao escrutínio

publico. Performace... licenças a audiência para avaliar a capacidade e a eficácia da realização do executor.” (Bauman, R., & Briggs) apud Baym (1995).

Portanto a fala é um fator fundamental na análise do humor realizado por meio do desempenho. O ato de falar é um elo entre a mensagem e seu publico, trazendo uma configuração da interpretação. Utilizando como exemplo o Tumblog Porra Mauricio, a configuração na fala dos personagens, realizada pelo redator e dos leitores, nos comentários, proporciona um desempenho diferente do que foi originalmente proposto.

Mulkay (1988 apud Byam 1995), relata “que uma inversão de interpretação pode ser sinalização suficiente para gerar a resposta do terminal exigido pelo humor, ou seja, risos e sorrisos”. Em nossa análise, percebemos que o Porra Mauricio, ao reconfigurar todo o contexto das histórias da Turma da Mônica, provoca o riso. A ambigüidade é usada para reescrever situações, geralmente, de conotação sexual ou preconceituosa para tentar realizar o humor. Os personagens perdem a inocência, uma vez que eram crianças com 6 ou 7 anos de idade, para compor esta nova realidade, em que são homossexuais, transexuais ou usuários de drogas .

O humor e seu contexto social são analisados a partir de quatro funções sociais (Norrick, 1994; Palmer, 1994 apud por Byam): auto-apresentação, entendimento comum, solidariedade e identidade de um grupo. Os leitores, que se utilizam do humor do Tumblog Porra Mauricio, formam um grupo que divulga as reconfigurações realizadas nas histórias e sugerem novas, resultando em um grupo que usa a ambigüidade para estabelecer suas formas de humor.

Tendo também função social, o humor é utilizado para análise do mundo e seus conflitos, pois é palco dos problemas do mundo social e expressão da complexidade. “O humor em sua intenção seria de informar algo sério sem ter que fazê-lo” (Mulkay, 1988, p.69, apud Byam 1995).

Enfim ao tentar analisar o humor, verificamos que para ter efeito no receptor é preciso que esteja inserido em um contexto sócio-cultural, que aconteça uma quebra da normalidade do cotidiano e recrie um novo cenário para o publico. O Porra Mauricio se utiliza destes artifícios para apresentar a seus seguidores um outro contexto da Turma da Mônica, inserindo uma nova perspectiva dos personagens, onde a ambigüidade se torna pano de fundo, com uma conotação de humor voltada à sexualidade, discursos homofóbicos e preconceituosos. O humor é empregado como forma, em que, para a criação de conteúdo, são levantadas questões relacionadas ao contexto sócio-cultural e um discurso atualizado de seus personagens no

contexto proposto. Contudo, é importante o modo de fazer humor e como ele é empregado, já que nem sempre tudo será engraçado e a afetação nunca será a mesma para cada seguidor.

## **5.2 O discurso na internet e a concepção da identidade**

As discussões sobre a participação política e democracia na Internet perpassam parte da literatura sobre cibercultura no início do XXI, cujos debates abarcam o uso das novas Tecnologias da Informação (TIC's) na esfera de pública e os discursos usados para isso. A Internet oferece espaços para a formação de novas esferas públicas quando possibilita que os usuários participem de fóruns de discussão.

A Internet é um meio de comunicação, porque ela permite diferentes modos de participação política tanto em interações comunicativas síncronas e assíncronas. E a Internet tem o potencial de se desenvolver como uma esfera pública virtual pela possibilidade de surgimento de vários desenhos de comunidades online interessadas em discutir os seus direitos como cidadãos e participar da deliberação política online (JOHNSON, 2008, p.6)..

Sendo assim, é na Internet que os cidadãos encontram uma nova forma de discutir e apresentar deliberações a respeito de sua participação. Contudo, existem argumentos de que, de um lado, a Internet causa fragmentação da esfera pública e, de outro, ela “expande a esfera pública porque os participantes online estão abertos” (JOHNSON, 2008, p.6) , dessa forma “as diferentes visões de mundo estão na realidade, de acordo com este último argumento, se entrecortando e criando novas esferas públicas e novas possibilidades para a democracia deliberativa”(JOHNSON, 2008, p. 6).

Dalberg (2007), acredita que o estudo da participação política na Internet deve se basear no discurso pós-marxista, definido pelo autor como

sistemas de significado contingentes socialmente, que formam as identidades de sujeitos e objetos. Os discursos estruturam horizontes de significados, moldando o entendimento e a prática humana, incluindo o argumento em contextos deliberativos (delimitando quem diz o que, quando e como) (DALBERG apud JOHNSON, 2008, p.6).

Portanto, o discurso na esfera pública existente na Internet forma identidades sociais, designando o que/quem pode ou não participar. O discurso como lugar de construção de

identidades invoca a participação de sujeitos, pois são eles os principais atores na cultura, na história e na ideologia.

A temática das identidades sociais está diretamente ligada a uma concepção de linguagem como discurso. Ao fazermos uso da língua, expomos valores e crenças, refletimos nossa visão a partir do grupo social ao qual pertencemos; as pessoas constroem significados agindo no mundo e, construindo-se, constroem os outros (seus interlocutores) também (MOURA, sd).

Assim, o discurso é uma construção subjetiva e, o discurso de humor pode ser entendido como forma de manifestação social, uma vez que o que é engraçado para determinada sociedade tem relação com suas crenças, classes sociais, etnias, política, histórica e localização.

Na Internet, os discursos de humor são encontrados em sites, redes sociais e fóruns de discussão, construídos pelos sujeitos por meio de comentários e contribuições, muitas vezes delimitando suas temáticas em fatores sociais como sexualidade, cotidiano e preconceitos. Neste trabalho, analisamos os discursos como fatores de (re)construção de identidade, tendo como foco o blog Porra Mauricio, dos roteiristas Fernando Marés e Pablo Peixoto e baseado nos quadrinhos da Turma da Mônica.

## **6 ANÁLISE DAS PERSONAGENS E SUAS IDENTIDADES**

### **6.1 As personagens analisadas**

A Turma da Mônica foi criada em 1959, pelo repórter policial Maurício de Sousa, que ofereceu ao jornal para o qual trabalhava uma tira de quadrinhos sobre um garotinho, Franjinha, e seu cãozinho, Bidu. Posteriormente foram criados, Cebolinha, Chico Bento, Cascão, Magali, Mônica e outros. A maior parte dos personagens foi criada com base nos filhos e amigos de Mauricio de Sousa.

Considerando-se que as histórias em quadrinhos da Turma da Mônica têm como personagens principais as crianças Mônica, Magali, Cascão e Cebolinha, escolhemos estes personagens como fatores de análise do discurso no Tumblog.

Mônica (inspirada na filha de mesmo nome do autor) é uma garota de baixa estatura, muito forte, que tem os dentes incisivos protuberantes e excesso de peso. É uma criança

estressada, por causa das provocações que sofre dos meninos, no entanto, é atenciosa, sensível e tímida. Sua melhor amiga é a Magali.

Cebolinha é o adversário da Mônica, no entanto, é seu amigo. Possui cinco fios de cabelo e tem um transtorno de linguagem chamado dislalia, em que a criança troca letras ao falar, no caso do Cebolinha, ele troca o R pelo L. Acredita que tem uma superioridade intelectual em relação aos seus amigos e é muito brincalhão. Apesar disso, muitas vezes precisa cuidar de sua irmã mais nova.

Magali (também baseada em uma das filhas de Mauricio de Sousa) está sempre com fome. É a melhor amiga da Mônica e protetora da natureza e dos animais. A personagem é elegante e mais feminina.

Cascão (inspirado em um conhecido de Mauricio de Sousa) é um garoto que possui um medo irracional de água, por isso, nunca toma banho. Costuma usar lixo reciclável para fazer seus brinquedos, gosta de jogar futebol e tem fissura por videogames, gibis e séries de ficção científica. É o comparsa de Cebolinha nos planos contra a Mônica.

## 6.2 A análise das personagens

A construção teórica apresentada anteriormente nos leva a abordar a questão da identidade nos discursos de humor do Porra Mauricio a partir da construção social do Tumblr por meio das tiras e comentários existentes.

A Mônica, no Tumblr, é um garoto, muitas vezes violento. Essa abordagem da personagem se deu principalmente por causa de filme da Mauricio de Sousa Produções em que a Mônica se torna garoto. Por isso, seu apelido de Mônico.



Figura 2 - Fonte: <http://porramauricio.tumblr.com>

Depois da postagem dessa imagem, o personagem foi legitimado no Tumblr, aparecendo em outras tiras e nos comentários.



TU TEM É MANGUEIRA!!  
PORRA, MAURÍCIO!!!  
(Imagem via Tenso)

**Figura 3**

**Fonte: <http://porramauricio.tumblr.com>**

Lih fontes: Porra Mônico tá precisando tomar mais água! Teu xixi tá amarelo pacas!  
Lucas W: Porra, Mauricio!! Porra, Monica!! Self golden shower agora, sua pervertida?!?!  
Isabella: WTF cadê a torneirinha do Monicão, produção?!?!?!?

**Tabela 3**

**Fonte: <http://porramauricio.tumblr.com>**

No Porra Mauricio, Cebolinha não é somente o menino que faz planos contra a Mônica. Ele seria um homossexual que se insinua para os outros meninos da turma. Em várias tirinhas, as falas do personagem e alguns gestos de seus gestos são questionados nos comentários.



PORRA, MAURÍCIO!!! PORRA, CEBOLINHA!!! TU NÃO PARA QUIETO HEIN PORRA? ENQUANTO NÃO DER O COFRINHO PRO TITI NÃO SOSSEGA!! PORRA!!!

(Imagem via Luciana)

Posted 5 months ago

7 notes • 20 Comments

**Figura 4**

**Fonte: <http://porramauricio.tumblr.com>**





PORRA, MAURÍCIO!!! ESSE QUADRINHO É TÃO BIZARRO, TÃO BIZARRO QUE ATÉ O TEVELUIZÃO APARECE, PORRA!!!  
 E PORRA, CEBOLINHA!!! MÉDIA 5 E MEIO!!! TÁ MAL NO MISS GAY HEIN, BIBA?  
 (Imagem via Kleber)

Posted 5 months ago 8 notes · 33 Comments

**Figura 5**

Fonte: <http://porramauricio.tumblr.com>

Lucas: Poooooooooooo, Maurício!! Porrrrrrrraaaaaaaa Cebolinha!! Até o Teveluizão, que aparece em um quadrinho por década te chamou de bicha!! Tá mal na passarela, biba louca!!

Apolo: reasonstohatebrazilians, Maurício, hipócrita? Que comentário mais infeliz! O que Maurício fez pra ser um hipócrita? Coisa besta viu. Adolescência cínica e prepotente dos nossos dias.

Fred Krueger: Porra homofobismo

**Tabela 5**

Fonte: <http://porramauricio.tumblr.com>

Os comentários feitos nessa tirinha confirmam a ideia de que Cebolinha é um personagem homossexual, no entanto, a maior parte demonstra o preconceito dos leitores do Porra Mauricio, não com o personagem, mas sim com o gênero. Verificando as tirinhas relacionadas ao personagem Cebolinha, percebemos que em muitas delas há comentários criticando o homofobismo.

Cascão também é visto como homossexual, o garoto “companheiro” de Cebolinha. No Tumblog não há muitas tirinhas abordando esse personagem, quando aparecem, elas estão relacionados ao Cebolinha.



PORRA, MAURÍCIO!!! PORRA CEBOLINHA!!! TÁ TODO MUNDO VENDO, PORRA!!! NÃO DÁ PINTA, CARALHO!!!!  
 (Imagem via Savron)

Posted 5 months ago 17 notes · view comments

**Figura 6**

Fonte: <http://porramauricio.tumblr.com>

No Porra Mauricio, a Magali seria usuária de drogas por causa de sua fome insaciável. Em algumas delas, insinua-se que a Magali também é traficante. Nos comentários da tirinha abaixo, percebemos que os leitores legitimam esse discurso.



**Figura 7**

**Fonte: <http://porramauricio.tumblr.com>**

Erick: Magali tem é LARICA! PORRA, Mauricio!  
Vania: Sempre soube que era larica!!!  
Bonas Bão: Porra Mauricio !!! Porra Magali maconheira!!!

**Figura 7**

**Fonte: <http://porramauricio.tumblr.com>**

O humor nas tirinhas analisadas no Porra Mauricio como um todo só aparece porque, como depende de um contexto sócio-histórico e político, as pessoas que recebem as mensagens estão inseridas na cultura brasileira, em que a ocorrência de piadas sobre homossexuais e usuários de drogas na mídia é constante.

Há também a inversão da interpretação das falas dos personagens e dos desenhos, propriamente ditos, o que reconfigura o contexto proposto por Mauricio de Sousa, fazendo com que as tiras se tornem mais engraçadas.

Em relação ao desempenho postular, verificamos que, no Tumblog Porra Mauricio, aplicam-se algumas funções sociais. Entre o redator e seus seguidores existe um entendimento comum para criação de contribuições e novas postagens, por meio dos comentários, sugestões e divulgação do conteúdo publicado, formando, assim, um discurso comum entre todos aqueles que participam do Porra Mauricio.

Através desse entendimento comum, percebemos a criação de uma identidade do grupo, sendo esta, a segunda função social do Tumblr, estabelecer um laço entre seus participantes propiciando ambiente para uma nova identidade a Turma da Mônica.

Portanto, o Tumblog Porra Mauricio auxilia no estabelecimento de funções sociais através do humor, além de abordar questões sociais como a homossexualidade, o o apelo

sexual e o uso de drogas e o, entendimento sobre o humor e suas formas para criar uma comédia que afete seus leitores.

## **7 CONCLUSÃO**

As redes sociais vêm se configurando como uma nova forma de comunicação e expressão da sociedade. As conexões estabelecidas na rede são pontos de configuração de uma nova realidade. Estas conexões reconfiguram o modo das pessoas se relacionarem com o mundo e apresentam desafios ao longo do tempo. Uma das estratégias para o uso das redes sociais é a utilização de gêneros, como o humor para entretenimento ou para falar de uma realidade social onde os sujeitos estão inseridos.

O humor consegue cumprir suas funções sociais ao criar um entendimento comum entre as pessoas que compartilham do mesmo objetivo ou ideal, bem como formar uma identificação entre os usuários, que utilizam regras e regulamentos obedecidos por todos. Outra função realizada pelo humor é solidariedade e a ajuda na sua constituição e criação de conteúdos, assim, as pessoas não só interferem no conteúdo como ajudam na sua proliferação.

Percebemos as funções sociais do humor na análise do Tumblr Porra Mauricio, cujas postagens geram certo entendimento entre os leitores da página, bem como solidariedade e entendimento. O Tumblr Porra Mauricio absorve estas características do humor ao criar uma comunidade em torno de seu conteúdo, em que os usuários tornam-se colaboradores e, também, moderadores do Tumblr.

Em relação à questão do discurso, percebemos que, por ser uma construção dos sujeitos, é o fator principal para a reconfiguração das identidades dos personagens. Isso só acontece por que o humor aparece nos discursos como manifestação social, pois o que determina o que é engraçado ou não para determinada sociedade tem relação com suas crenças, classes sociais, etnias, política, histórica e localização e as questões apresentadas no blog, como homofobia, sexualidade e uso de drogas, são temas de piadas constantes na mídia brasileira. O discurso também aparece na inversão das falas dos personagens e das legendas dos desenhos, o que nos apresenta um novo contexto, diverso do proposto por Mauricio de Sousa, fazendo com que as tiras se tornem mais engraçadas.

Enfim, a partir da análise do Tumblr Porra Mauricio como rede social e como forma de apresentação do discurso de humor, percebemos que as redes sociais se apresentam de formas diversas e podem ser usadas para estabelecer discussões e abordagens sobre qualquer assunto.

Nosso questionamento inicial - de que forma o discurso e o humor reconfiguram as identidades dos personagens da Turma da Mônica no tumblr Porra Mauricio? – foi respondido, a medida em que o discurso e o humor, no blog, apresentam funções sociais e entendimentos reais, estabelecidos entre os leitores, comentaristas e roteirista. No entanto, entendemos que as redes sociais, principalmente o Tumblr, com suas funções e aplicações, ainda são objetos de estudo pouco abordados. Por isso, sugerimos que outros estudos e aprofundamentos sobre o tema devem ser desenvolvidos.

## 8 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Como aproveitar ao máximo os benefícios do Tumblr.** Disponível em: <<http://www.tboom.net/blog/como-aproveitar-ao-maximo-os-beneficios-do-tumblr>>. Acesso em 16 ago. 2010.

GORDON, Rob. **Carta aberta ao senhor Dioclécio Luz.** <http://champ-vinyl.blogspot.com/2010/03/carta-aberta-ao-sr-dioclecio-luz.html>. Acesso em 03 set. 2010.

JOHNSON, Telma S. **Pesquisa social mediada por computador: questões, metodologia e técnicas qualitativas.** Rio de Janeiro: E-Papers, 2010.

JOHNSON, Telma S. **E-Paródia como método de contestação interdiscursiva: uma análise do humor político na Desciclopédia.** Comunicação Midiática: Instituições, valores e culturas. UFMG, Belo Horizonte, 2008.

LUZ, Dioclécio. **Violência na Turma da Mônica.** Disponível em: <http://www.observatoriodaimprensa.com.br/artigos.asp?cod=578JDB009>>. 23 fev. de 2010. Acesso em 06 set. 2010.

KARP, David. 2010. Disponível em: < <http://veja.abril.com.br/noticia/vida-digital/tumblr-sua-proxima-rede-social>>. Acesso em 01 set. 2010.

MOURA, Jozeniz Guimarães de. **Porra, Mauricio.** Disponível em: <http://cavaleirodastrevasedaluz.blogspot.com/2010/03/porra-mauricio.html>. Acesso em 03 set. 2010.

MOURA, Sérgio Arruda de; BORGES, Eliana Maria. **Discursos de identidades em tiras de humor: análise em duas vertentes críticas**. Disponível em: <[http://www.logos.uerj.br/PDFS/31/08\\_logos31\\_sergioeliana.pdf](http://www.logos.uerj.br/PDFS/31/08_logos31_sergioeliana.pdf)>. Acesso em: 18 set. 2010.

PRIMO, Alex. **Interação mútua e reativa: uma proposta de estudo**. Revista da Famecos, n. 12, p. 81-92, jun. 2000.

Porra, Mauricio. Disponível em: <<http://porramauricio.tumblr.com>. Acesso em: set. 2010.

RECUERO, Raquel. **Weblogs, webrings e comunidades virtuais**. Disponível em: <http://www.pontomidia.com.br/raquel/webrings.pdf>. Acesso em: 26 set. de 2010

RECUERO, RAQUEL. Redes sociais na internet. Porto Alegre: Ed. Sulina, 2009.

SOUZA, Fernando Marés. **Porra Mauricio – a bizarra história de um blog bizarro**. 07 mar. de 2010. Disponível em: <<http://roteironews.blogspot.com/2010/03/porra-mauricio-bizarra-historia-de-um.html>>. Acesso em 03 set. de 2010.

**Tumblr, sua próxima rede social?** Disponível em: <http://veja.abril.com.br/noticia/vida-digital/tumblr-sua-proxima-rede-social>. Acesso em 01 set. 2010.

[www.tumblr.com](http://www.tumblr.com). Acesso em 03 set. 2010.

TOZZI, Juliana. Et. al. **Twitter**. Disponível em [http://tigubarcelos.files.wordpress.com/2009/07/twitter\\_versao-final.pdf](http://tigubarcelos.files.wordpress.com/2009/07/twitter_versao-final.pdf). Acesso em 16 ago. 2010.